

Istituto d'Istruzione Superiore "Roncalli"

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe V A AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Anno scolastico 2019/2020

Insegnante Tiziana Giomi

Testo utilizzato: Entriamo in azienda oggi 3

(Astolfi , Barale, Ricci- Tramontana)

LA CONTABILITA' GENERALE

La contabilità generale e i conti finanziari ed economici

Le immobilizzazioni: immateriali, materiali, finanziarie

Gli acquisti , le vendite e i regolamenti

Lo smobilizzo dei crediti di regolamento

Outsourcing e subfornitura

I finanziamenti a breve, medio e a lungo termine

Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio.

Le scritture di epilogo e di chiusura.

IL SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO

La redazione del bilancio d'esercizio

Il bilancio d'esercizio: redazione, struttura, contenuto.

Le funzioni del bilancio d'esercizio

La normativa civilistica sul bilancio

I principi di redazione

La rielaborazione del bilancio

L'interpretazione del bilancio

La riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo criteri finanziari

I margini della struttura patrimoniale

Il conto economico riclassificato: configurazione a valore aggiunto, a ricavi e costo del venduto

I margini economici

L'analisi per indici e per flussi

L'indice e la sua comparabilità nel tempo e nello spazio

La procedura dell'analisi per indici e le sue finalità

I principali indici patrimoniali, di redditività, di liquidità, di produttività.

Il concetto di fondo e di flusso

La procedura dell'analisi per flussi e le sue finalità

Le fonti e gli impieghi

Il rendiconto finanziario delle variazioni di patrimonio circolante netto

Il rendiconto finanziario di liquidità

IL BILANCIO SOCIALE

La rendicontazione sociale e ambientale

Il bilancio socio-ambientale : funzioni, principi di redazione , struttura.

La dichiarazione non finanziaria (DNF)

Il calcolo del valore aggiunto e la distribuzione tra gli stakeholder

LA CONTABILITA' GESTIONALE

Il sistema informativo direzionale

La contabilità analitico-gestionale: oggetto di studio e finalità

Confronto tra contabilità generale e contabilità analitico-gestionale

La classificazione dei costi (costi effettivi e standard; costi specifici, comuni e generali; diretti e indiretti; fissi e variabili, preventivi e consuntivi)

La contabilità a costi diretti (direct costing)

La contabilità a costi pieni (full costing)

Le configurazioni di costo: costo primo, industriale, complessivo, economico-tecnico

I costi congiunti

I costi standard

Il diagramma di redditività: pregi e limiti.

La contabilità gestionale e le decisioni aziendali (make or buy)

L'efficacia e l'efficienza aziendale

LE STRATEGIE AZIENDALI

La creazione di valore e il successo dell'impresa

Il concetto di strategia

La gestione strategica

L'analisi dell'ambiente esterno

L'analisi dell'ambiente interno

L'analisi SWOT

Strategie di corporate

Strategie di business

Strategie funzionali

Strategie di internazionalizzazione

PIANIFICAZIONE ,PROGRAMMAZIONE AZIENDALE E CONTROLLO DI GESTIONE

La Pianificazione aziendale e i piani (Business plan, piano di marketing)

Il controllo di gestione

Il budget

Progetti :

Sui passi di Adriano Olivetti

Young business talent (impresa simulata)

La giornata del risparmio

Poggibonsi, 27/05/2020

L'insegnante

Gli alunni

Tiziana Giomi